

編碼方式概覽

發布時間：2015/5/18 點擊：1

導讀： 識別編碼,怎樣註冊國際貨品編碼,編碼方式概覽

詳細介紹

說到編碼方式，很多人第一反應是關於音頻、視頻、網頁等的編碼方式，不過我們這裡說的編碼方式是關於香港貨品的，關於**怎樣註冊國際貨品編碼**以及**識別編碼**等方面的知識。

拿不準公司的收匯業務應該填寫國際收支交易編碼表中的哪個編碼？比較常見的貿易方式對應的收支交易編碼包括：一般貿易，交易編碼 101010；進料加工貿易，交易編碼 102030；來料加工，交易編碼 102010 以及邊境貿易，交易編碼 101040 等。但是貿易對應的收支交易編碼一共有 335 種，要確定到底是那種貿易形勢才能找到對應的交易編碼。



識別編碼

GS1 標識符是協助企業邁向卓越供應鏈管理的基石。當這個功能強勁的識別系統，與 GS1 貨品編碼 (BarCodes)、EPC 卷標、電子商貿訊息(eCom)以及全球數據同步網絡(GDSN)相結合后，此等實物或邏輯性事物以及供應鏈需要的信息即會連系起來。當它們連系在一起，便能實現全球貿易。

GS1 前綴：

是一個獨一無二的號碼，由 GS1 編發該號碼予各分會。

GS1 公司前綴：

由當地 GS1 分會分發出獨一無二的編碼予當地企業的會員。

GS1 參考編號：

由個別企業會員編配獨一無二的編號予指定單一物品，如貨品、位置、船務單元等。

GS1 終檢碼：

以特定程序運算得來的代碼。

(終檢碼計算器：http://www.gs1hk.org/files/gs1/calculator/calculator_revised_chi_Oct05.htm)



怎樣註冊國際貨品編碼？

香港貨品編碼協會乃本地唯一負責管理及編配 GS1 識別編碼的機構，方便企業識辨供應鏈上的貨品、位置、物運數據等。

如欲註冊國際貨品編碼，請提供以下數據：

- 1.董事和股東清晰的身份證(或護照)影印本
- 2.香港公司之註冊證書、商業登記證影印件及公司小圓章;
- 3.香港公司員工保險證明或董事出具之業務所屬證明;
- 4.公司業務性質、產品所屬產地、主要銷售地區。

註冊所需時間：10 個工作天 (收齊所需資料起計);

已包含所有費用，不設額外收費。



編碼方式概覽

是否可以從編碼的前綴識別貨品的生產地？

不可以。GS1 編碼的前綴代表發出該編碼予當地註冊企業的編碼組織所屬國家或地區，而有關企業的貨品可能在世界其他地方生產。舉例說，由香港貨品編碼協會所發出的編碼均以‘489’為前綴，但會員貨品的生產地不一定在香港。因此，貨品前綴不一定代表其生產地。

產品是否應由生產商或供貨商進行編碼？

不是。不論產品在何地及由誰人生產或出售，擁有該產品品牌的公司應負責為產品編碼。因此，進行編碼的公司可以是持有品牌的生產商、供貨商、零售商或把產品加以改變，如把入口產品重新包裝的批發商等。

條形碼中是否有包括貨的說明及價格？

一般貼附在貨品上的條形碼，是沒有商品說明和價格的。條形碼本身只代表其底部的一組編碼，用以準確地識辨貨品；商品本身的數據則儲存在計算機的數據庫內。唯一例外的情況是用于可變動重量貨品的 GTIN-13 及 GTIN-12 編碼，以及折扣優惠？，兩者分別包含了貨品的價格或重量，或優惠的面值。

條形碼是否都必須黑白印刷？

不是。條形碼印刷的首要原則是當掃描器發出紅外線掃過條形碼時，能夠清晰分別深色的條紋與淺色的底色，以冷色系的顏色，如藍色、綠色或黑色配襯暖色系的紅色、橙色、黃色和白色均可達至上述效果。最重要是確保條紋與底色之間有明確的對比，因此，會員宜與印刷商查詢有關顏色組合的事宜。

GS1 條形碼是否只適用於零售商進行銷售點掃描？

不是。GS1 標準是一套完全中立的標準，可用以識別任何企業之間進行交易的項目，以至銷售點上處理的個別零售商品。事實上，貨品在出廠、送到分銷商手上、貯倉、盤點、提貨等等多個工序上均可能需要進行掃描，GS1 標準可以應用於各行各業。

是否所有條形碼結構都是一樣的？

不是。EAN/UPC、ITF-14 及 GS1-128 條形碼均使用統一的數據結構，換句話說，任何采用 GS1 標準的企業均可以識別這些條形碼，不會產生混淆。其他條形碼，例如 code 39 則沒有標準的數據結構，因此只可以用于特定的系統環境，無法在供應鏈上中下游不同行業的貿易伙伴共同使用。

什么是 BarcodePlus？

BarcodePlus 是一個一站式的產品信息平臺，此網站采用最為廣泛應用的全球標準 -- 條形碼及無線射頻識別技術 -- 讓商界及消費者可實時透過互聯網、流動電話短訊或設于零售店鋪的智能信息站獲得關鍵的產品質量信息。

專針對不同群組的供應鏈持份者的需求而設，BarcodePlus 是一個涵蓋多種應用模塊，包括產品數據管理、產品質量認證管理及消費者忠誠計劃管理的商業解決方案。